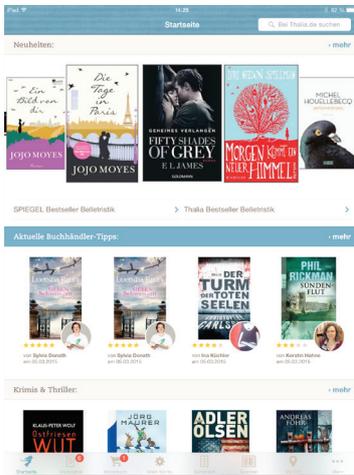


MUSE AKTUELL

DER NEWSLETTER FÜR DIE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER DER THALIA-GRUPPE

AUSGABE 02/MÄRZ 2015



Der Einstieg

Die Startseite bietet unterschiedliche Möglichkeiten, um den virtuellen Einkaufsbummel zu beginnen, zum Beispiel Neuheiten, Bestseller und persönliche Empfehlungen unserer Buchhändlerinnen und Buchhändler. Ab Mai wird sich die Startseite personalisieren lassen.

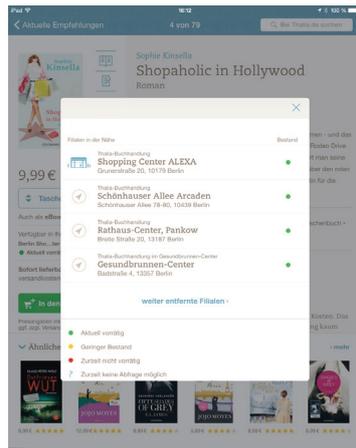


Entspanntes Stöbern

Dank intuitiver Benutzerführung lässt sich bequem stöbern, von einem Titel zum nächsten wandern und in Unterkategorien eintauchen. Die Detailseiten bündeln alle relevanten Infos wie Beschreibung, Verfügbarkeit, Leseproben, Bewertungen und ähnliche Artikel.

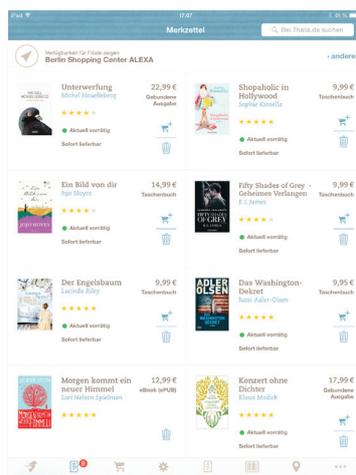
Vor Ort

Der Filialfinder weist den Weg zu jeder Thalia-Buchhandlung, Basisinformationen wie Kontaktdaten und Öffnungszeiten inklusive. Ist der Ortungsdienst aktiviert, lässt sich automatisch im Umkreis suchen.



Merkzettel

Der Merkzettel wird zur idealen Kaufvorbereitung vor Ort, da die Filialverfügbarkeit für die gesamte Liste abgefragt werden kann. Zudem synchronisiert sich der Merkzettel mit dem Online-Shop. Sobald sich der Kunde mit seinem Benutzernamen anmeldet, sind die gemerkten Produkte auch dort sichtbar.



Das Thalia App-Team in Berlin: (von links) Andreas Renner (QA), Andreas Günther (iOS-Entwickler und Scrum-Master), Patrick Franke (QA), Holger Leuteritz (Product Owner Thalia App), Armin Burkard (Android-Entwickler und Teamleiter), Claudia Glomb (iOS-Entwicklerin), Denis Nikolai (UX-Konzepter) und Vitaliy Kats (Android-Entwickler). Nicht auf dem Foto: Dorothea Blankenhagen (UI-Designerin), Martin Höller (iOS-Entwickler) und Robin Steller (QA).

App geht's zum smarten Shoppen bei Thalia!

MOBILES EINKAUFEN Mit unserer neuen App laden wir zum Entdecken und Kaufen ein – vor Ort und online.

Unsere neue Cross-Channel-App ist da! Seit gestern ist sie im Apple Store (für iOS-Geräte) und im Google Play Store (für Android) verfügbar. Die App leistet einen wichtigen Beitrag zu unserer Cross-Channel-Erlebniswelt, indem sie die Brücke zwischen dem Einkauf in den Buchhandlungen und im Online-Shop schlägt.

Die App bildet alles ab, was unsere Kunden bereits aus dem Online-Shop kennen. Im Gegensatz zur mobilen Ansicht des Shops ist die Bedienung jedoch viel intuitiver und hat einen stärkeren Erlebnischarakter. Hinzu kommen zusätzliche Funktionen, die das mobile Einkaufen noch komfortabler machen. Mit dem Scanner sind zum Beispiel im Handumdrehen Barcodes erfasst. Die App zeigt dann nicht nur den gewählten Titel an, sondern auch Zusatzinfos wie Rezensionen und Leseproben sowie die Verfügbarkeit in der nächstgelegenen beziehungsweise gewünschten Buchhandlung.

Knapp ein Jahr hat das Ent-

wickler-Team an unserem Berliner Standort an der App gearbeitet. Tatkräftig unterstützt wurden sie dabei von Kolleginnen und Kollegen in Münster und Hagen beispielsweise bei der Erstellung der Schnittstellen für die eCommerce-Plattform. „Die Entwicklung war umfangreicher als gedacht. Aber der Aufwand hat sich gelohnt, da wir nun über die Standard-Shopping-Funktionen hinaus noch weitere Funktionen anbieten können“, erklärt Holger Leuteritz, Senior Manager Qualitätssicherung in Berlin, der die App-Entwicklung geleitet hat.

Die kostenlose App wird nun nach und nach mit weiteren Funktionen angereichert. „Unter anderem arbeiten wir an der Personalisierung der Startseite. So kann der Kunde entsprechend seiner individuellen Interessen festlegen, welche Inhalte ihm angezeigt werden.“ Auch Lösungen wie das Verwalten von Coupons, bargeldloses Bezahlen und aktive Mitteilungen (Push Notification) sind geplant.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER UND VERLEGER:
THALIA HOLDING GMBH, KABELER STR. 4, 58099 HAGEN

REDAKTION:
M. BERLE/J. HATTRUP/B. ALTHAUS, THALIA HOLDING GMBH

KONZEPTION, REDAKTION & PRODUKTION:
BARSUHN.KOMMUNIKATION, FRIEDRICHSTR. 95, 10117 BERLIN



Thalia - Meine Bücher, meine App!

Unsere neue Shopping-App kann noch viel mehr! Am besten selbst ausprobieren: www.thalia.de/meineApp
Über die Suche nach „Thalia“ findet sich die kostenlose App im Apple Store und Google Play Store.